Informações do Cliente

Nome: Thiago

Data:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1 – Qual o produto e/ou serviço a ser desenvolvido?** Venda de vinhos nacionais.

**2-Me conte sobre sua história, desejo sobre essa área e o porquê do projeto?**

Sou apaixonado por vinhos e tenho vontade de divulgar e vender vinhos do sul do Brasil. Vinhos diferentes dos que sãos vendidos dos mercados locais

**3- Como o senhor(a) descreveria?** Um site que seja atrativo, mostre a vantagem de comprar vinhos e receber no seu lar e mostrar a vantagem de experimentar vinhos nacionais do sul do Brasil.

**4- Qual será o objetivo, missão, visão e destaque da sua empresa?**

Missão: Atender ao público que aprecia vinhos.

Visão: Ser a opção e referência de entrega de bons vinhos.

Destaque: Vinhos artesanais da Serra Gaucha.

**5- Descreva em 3 frases curtas sobre a sua empresa:**

Uma paixão por vinhos.

A arte de se tomar bons vinhos.

Conhecer o melhor dos vinhos nacionais.

**6- Qual ou quais localidades você planeja atingir? Tipo região, abrangência e etc.**

A curto prazo região de Jacarepaguá, Médio prazo nas adjacências como Barra, Recreio e em Longo prazo nas demais cidades do Rio de Janeiro.

**7- Qual a sua expectativa para o projeto?**

Levar informações, e incentivar o consumo do vinho independente da ocasião.

**8- Me passe três empresas que você acha interessantes?**

Casa Valduga, Dom Candido e Miolo.

**9- Quem seriam seus concorrentes diretos?** Sites de vendas vinhos e mercados.

**10- Quais os meios de comunicação que planeja usar?** Site, instragram e whatsapp.

**11-Quando você planeja começar a divulgar o seus produtos/serviços?** Em março de 2023.

**12- Como você gostaria que fosse a sua logomarca? Se tiver pode enviar?** Não tenho

**13- Quais seriam as possíveis restrições ou barreira para esse projeto?** Valores dos vinhos serem um pouco elevados. Fácil acesso de compra de vinhos nos mercados. Prazos de entrega.

**14-Quais seriam seus planos de ações e/ou estratégias para o projeto?** Modelo just-in-time

**15- Qual seria o público que gostaria de atingir?** Publico em geral maiores de 18 anos, amantes de vinho ou curiosos nessa área. Pessoas que apreciam um bom vinho independente da época.